

МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФЕДЕРАЛЬНОЕ
ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ЛУГАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ПЕДАГОГИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
(ФГБОУ ВО «ЛГПУ»)

Институт филологии и социальных коммуникаций
Кафедра журналистики и издательского дела



Перетятая О.С.
2026 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации
обучающихся по дисциплине
Редакционная практика

По направлению подготовки	42.03.03 Издательское дело
Квалификация выпускника	бакалавр
Профиль	Редактор средств массовой информации
Форма обучения	очная
Курс	2-й (4-й семестр)

Разработчик:
канд. наук по соц.ком., доцент кафедры
журналистики и издательского дела
Дроздова А.В.

Заведующий кафедрой
журналистики и издательского дела
Куянцева Е. А.

Протокол
от « 26 » декабря 2026 г. № 6

Луганск, 2026

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения

Фонд оценочных средств (ФОС) – неотъемлемая часть рабочей программы редакционной (учебной) практики и предназначен для контроля и оценки образовательных достижений студентов.

1.2. Цели и задачи фонда оценочных средств

Цель ФОС – установить соответствие уровня подготовки обучающегося требованиям ФГОС ВО – бакалавриат по направлению подготовки 42.03.03 Издательское дело, утвержденного приказом Министерства науки и высшего образования Российской Федерации от 08.06.2017 № 525 (с изменениями и дополнениями).

1.3. Перечень компетенций, формируемых в процессе освоения основной образовательной программы

Практика направлена на формирование следующих компетенций и индикаторов их достижения:

Код по ФГОС ВО	Индикатор достижения
Профессиональные	
ПК-2	ПК-2.1. Знает процесс создания медиапродукта в форме печатных и электронных изданий, передаваемых по различным каналам и адресованных различным группам аудитории. ПК-2.2. Умеет использовать в профессиональной деятельности методы и приемы редактирования текста и (или), современные технологии в области полиграфии и издательского дела. ПК-2.3. Навыками проектирования изданий различных типов с учетом их функционального назначения и читательского адреса.
ПК-3	ПК-3.1. Знает теоретические основы, задачи литературного редактирования текстов, методику редакторского анализа и правки, психологические особенности профессиональной редакторской работы над текстом. ПК-3.2. Умеет достигать оптимального соответствия формы и содержания произведения его коммуникативно-целевой установке, обеспечения логической четкости, композиционной стройности и фактической достоверности редактируемого текста, его соответствия языковым и стилистическим нормам; формулировать конструктивные критические замечания по поводу редактируемого текста. ПК-3.3. Владеет методами и навыками комплексной правки текста при сохранении его индивидуально-авторских особенностей; навыками самостоятельного редактирования различных типов текста.

1.4. Этапы формирования компетенций и средства оценивания уровня их сформированности

Этапы формирования компетенций	Компетенции	Контрольно-оценочные средства / способ оценивания
Подготовительный этап. Инструктаж по содержанию практики и технике безопасности, получение заданий от руководителя практики, составление рабочего плана.	ПК-2, ПК-3	Рабочий план (график) прохождения практики.
Ознакомительный этап. Изучение документации издательства, должностных инструкций; ознакомление с системой редакционной работы; определение профиля продукции.	ПК-2, ПК-3	Индивидуальные задания, аналитический отчет.
Практический этап. Редакторская подготовка медиатекстов разных жанров к публикации, разработка оригинал-макета, участие в выпуске учебного периодического издания (газеты «Весточка» кафедры журналистики и издательского дела), проекте «Студенты говорят».	ПК-2, ПК-3	Индивидуальные задания.
Оценочно-результативный этап. Анализ деятельности за период практики.	ПК-2, ПК-3	Оформление дневника практики и написание отчета.
Промежуточная аттестация.	ПК-2, ПК-3	Представление презентации, публичная защита отчета по практике, ответы на вопросы (зачет).

1.5. Описание показателей формирования компетенций

Код компетенции	Результаты сформированности
ПК-2	Знает: структуру и признаки различных видов изданий. Умеет: вычленять существенные характеристики проектируемых книжных, газетно-журнальных, электронных и иных изданий; учитывать потребности целевой аудитории медиапродукта. Владеет: методикой и техникой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и др. изданий, разработки аппарата издания; навыками организации профессионального общения с автором.
ПК-3	Знает: этические и профессиональные особенности взаимодействия редактора с автором; критерии оценки качества рукописи; методику правки текста. Умеет: интерпретировать содержание рукописи с учетом авторского замысла и потребностей аудитории; применять специальные приемы и процедуры для комплексного анализа рукописи. Владеет: навыками профессионального общения с автором; системными навыками профессиональной оценки содержания и формы авторского текста; методикой редактирования авторских оригиналов книжных, газетно-журнальных, электронных и иных

	изданий.
--	----------

1.6. Критерии оценивания компетенций на разных этапах их формирования.

Вид текущей учебной работы	Количество баллов
Подготовка плана практики в дневнике практики	10
Оформление дневника практики	10
Подготовка и представление рабочих материалов (индивидуальных заданий с отметками о выполнении)	70
Публичная защита отчета о практике	10
Итого	100 (зачет)

Накопительная система оценивания по 100-балльной шкале

Четырехбалльная система оценивания экзамена	100-балльная шкала	Буквенная шкала, соответствующая 100-балльной шкале	Система оценивания зачета
Отлично	90–100	А – отлично – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.	Зачтено
Хорошо	83–89	В – очень хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов; необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	
Хорошо	75–82	С – хорошо – теоретическое содержание курса освоено полностью; некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно; все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	
Удовлетворительно	63–74	Д – удовлетворительно – теоретическое содержание дисциплины освоено частично, но пробелы несут	

		существенного характера; необходимые практические навыки работы сформированы материалом в основном сформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий, содержат ошибки	
Удовлетворительно	50–62	Е – посредственно – теоретическое содержание курса освоено частично; некоторые практические навыки работы несформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания невыполнены либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	
Неудовлетворительно	21–49	FX – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса освоено частично; необходимые практические навыки работы несформированы; большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий невыполнено либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	Не зачтено
Неудовлетворительно	0–20	F – неудовлетворительно – теоретическое содержание курса не освоено; необходимые практические навыки работы не сформированы; все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий.	

2. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

2.1. Оценочные средства текущего контроля

Результаты практики оформляются в виде отчета, который за неделю до даты публичной защиты представляется руководителю для проверки. К отчету прилагаются все отчетные документы, являющиеся результатом работы студента на практике.

К отчетной документации относятся такие обязательные составляющие: отчет, дневник практики, рабочие материалы (индивидуальные задания с отметками о выполнении), рабочий план (график), характеристика студента-практиканта с места прохождения практики.

В отчет о прохождении практики входит описание выполненной работы. Отчет должен содержать подробный анализ практики, разбор отличительных эпизодов

собственной работы, размышление о творческих находках и просчетах, замечания и пожелания по организации практики.

Отчет включает следующую информацию:

- в каком издательстве /организации / редакции проходила практика (указать место нахождения редакции, фамилию руководителя);
- в каком отделе и кем работал практикант (указать редактора-руководителя практики);
- какие материалы подготовлены, какие виды работ выполнены;
- профессиональные навыки, приобретенные за время практики;
- как выполнены план и программа практики (отметить, что не выполнено и почему), в каких массово-организационных и информационных мероприятиях редакции участвовал студент-практикант;
- затруднения, которые встретились при прохождении практики (указать, какую помощь оказали руководители практики для решения проблем); подведение итогов и предложения относительно организации очередной практики;
- дата, подпись.

Дневник практики представляет собой хронологически последовательное описание труда студента. Студент обязан вести дневник каждый день, записывая по окончании работы все события своей профессиональной жизни. Задача дневника – подать исчерпывающую информацию о практической деятельности студента, возникновении проблем и движении к их решению. Дневник помогает систематизировать рабочий и творческий процесс, правильно распределить время, самокритично проанализировать сделанное. Дневник должен завизировать редактор-руководитель практики.

Рабочие материалы по практике включают выполненные студентами индивидуальные задания (материалы, подтверждающие полученные в ходе прохождения практики навыки редакторского анализа, правки, подготовки к выпуску печатного издания и т.д.), рабочий план (график) прохождения практики, отметки о выполнении с подписью руководителя практики от организации.

Индивидуальные задания

1. Составление плана прохождения практики с указанием основных видов деятельности.
2. Анализ направления деятельности учреждения (организации), на базе которого проходит практика.
3. Анализ должностных инструкций сотрудников издательства, определение круга целей, задач, прав и обязанностей сотрудников, их взаимодействия с другими структурными подразделениями. Составление аналитического отчета.
4. Анализ печатной медиапродукции, которую разрабатывает и/или издает учреждение (организация), на базе которого проходит практика. Составление аналитического отчета.
5. Анализ особенностей издательского процесса и описание всех технологических этапов, которые обеспечиваются в данной издающей / медиаорганизации. Составление отчета.
6. Характеристика маркетинговой деятельности организации. Составление отчета.
7. Редактирование медиатекстов (студенту необходимо выявить речевые ошибки и прочие недостатки анализируемых текстов, исправить их с использованием корректурных знаков, объяснить выполненные исправления, представить отредактированный вариант текста). Подготовка в качестве приложений к отчету ксерокопий или оригиналов отредактированных материалов, подготовленных оригинал-макетов.
8. Участие в выпуске учебного периодического издания. Задание предполагает участие в разработке концепции текущего номера газеты, работу с авторами публикаций, редакторский анализ, рецензирование и правку представленных в редакцию издания авторских материалов.
9. Оформление дневника практики.
10. Подготовка отчета по практике, мультимедийной презентации для его публичной защиты.

2.2. Оценочные средства для промежуточной аттестации (зачет)

1. Нормативные документы, регулирующие издательскую деятельность в Российской Федерации.
2. Творческая и коммерческая деятельность издательства.
3. Исторические условия трансформации роли редактора и издателя в обществе.
4. Требования к профессиональным и личностным качествам редактора.
5. Профессиональные обязанности современного редактора.
6. Морально-этические аспекты профессиональной деятельности редактора.
7. Медиатекст.
8. Основные категории медиатекста.
9. Рамочные компоненты текста.
10. Заголовочный комплекс.
11. Лид.
12. Способы передачи чужой речи в тексте.
13. Цитата. Правила цитирования.
14. Жанр и формат медиапродукта.
15. Информационные жанры журналистики.
16. Аналитические жанры журналистики.
17. Художественно-публицистические жанры журналистики.
18. Автор как субъект редакционной деятельности.
19. Соавтор.
20. Личные неимущественные права автора.
21. Исключительное (имущественное) право на произведение.
22. Документы, определяющие отношения между автором и издателем.
23. Понятие редактирования, его задачи.
24. Редакторский анализ текста.
25. Принципы взаимоотношений автора текста и его редактора.
26. Основные редакторские приёмы анализа логической структуры текста.
27. Фактический материал в произведении.
28. Критерии оценки фактического материала.
29. Критерии оценки композиции текста.
30. Редакторский план текста.
31. Правила рубрикации.
32. Внетекстовый материал и принципы его редактирования.
33. Понятие языковой нормы, ее качества.
34. Причины нарушения языковой нормы.
35. Критерии оценки языка и стиля рукописи.
36. Типология речевых ошибок.
37. Стилистические ошибки и приемы их устранения.
38. Корректурa, ее задачи.
39. Аппарат издания, его структура.
40. Критерии редакторской оценки аппарата издания.
41. Виды редакторского чтения.
42. Правка-обработка.
43. Правка-сокращение.
44. Правка-вычитка.
45. Правка-переделка.
46. Определение понятия *стандарт*.
47. Основные цели стандартизации в издательском деле.
48. Категории издательских и полиграфических стандартов в РФ.
49. СИБИД.
50. СанПиН.

51. Понятие об *издании*.
52. Виды изданий.
53. Оригинал-макет.
54. Книжное издание.
55. Периодическое издание.
56. Газета, виды газет.
57. Электронное издание.
58. Журнальное издание.
59. Издатель.
60. Понятие обязательного экземпляра изданий.
61. Авторский лист.
62. Выходные сведения издания.
63. Библиографическое описание.
64. Библиографическая ссылка.
65. Виды библиографических ссылок по месту расположения в тексте.
66. Титульный лист издания.
67. Контртитул.
68. Издательская аннотация.
69. Ассортимент издательской продукции.
70. Тираж.